



PRESSMEDDELANDE

10 februari 2025

Cloetta genomför inte projektet med en ny fabriksanläggning

Cloetta, ett ledande konfektyrföretag i norra Europa och hemvist för några av de starkaste varumärkena på marknaden, har idag fattat beslut att inte genomföra investeringen i en ny fabriksanläggning i Nederländerna.

I september 2024 meddelade Cloetta att investeringen i en ny fabriksanläggning, som offentliggjordes 2022, sattes på paus och att en utvärdering av både projektet och andra alternativ initierades för att säkerställa en effektiv tillverkningsstruktur. Det kommunicerades även att projektet fortfarande är i en tidig fas med relativt begränsade investeringar och att det finns utrymme i Cloettas produktionsnätverk för att kompensera för de volymer som planerades att produceras i den nya anläggningen på medellång sikt.

Cloetta har fattat beslut att inte genomföra investeringen mot bakgrund av den tidigare kommunicerade ökade risken kring energiförsörjningen och att tillståndsprocessen fortfarande pågår. Vidare har utvärderingen bekräftat att Cloetta har förmågan att utveckla en långsiktig flexibilitet både finansiellt och vad gäller produktionsnätverk utan den planerade nya fabriksanläggningen.

Detta beslut gör att Cloetta istället kan fokusera på såväl den egna produktionen som nätverket med kontraktstillverkare, vilket även omfattar att fastställa en optimal uppgradering av Cloettas eget nätverk baserat på de alternativ som bekräftats av utvärderingen. En varuförsörjningskedja som är anpassad till Cloettas specifika behov, med ökad flexibilitet när det gäller att anpassa sig till föränderliga konsumentpreferenser, ger Cloetta bättre förutsättningar att genomföra sina strategiska prioriteringar. Cloetta kommer att ge en uppdatering kring sin verksamhet, utveckling och strategiska prioriteringar på den investerardag som kommer att hållas i Stockholm den 27 mars 2025.

"Med det här beslutet kommer vi att skapa förutsättningar för ett produktionsnätverk som är anpassat för våra behov, förbättra våra möjligheter att stärka vår marknadsposition, skapa tillväxt i produktportföljen och säkerställa ett fortsatt starkt konsumentengagemang", säger Katarina Tell, VD och koncernchef.

Beslutet kommer att innebära en positiv effekt av engångskaraktär till följd av återförda avsättningar och nedskrivningar, delvis motverkat av nedskrivna aktiverade projekt- och lånekostnader i det första kvartalet 2025 Nettoeffekten är inte kassapåverkande. Cirka 140 Mkr kommer att redovisas som en positiv jämförelsestörande post och cirka 10 Mkr redovisas som kostnad i finansnettot.

Cloetta AB (publ)

Org.No. 556308-8144

Box 2052, SE-174 02 Sundbyberg, Sweden

Visiting address : Landsvägen 50A, 172 63 Sundbyberg

+46 8 527 288 00, www.cloetta.com



Denna information är sådan som Cloetta AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande 2025-02-10 kl. 08.30 CET.

Investerar- och mediakontakt

Laura Lindholm
Kommunikations- och IR-direktör
+46 705 11 26 22, ir (@) Cloetta.com

Cloettas press- och investerartjänst

+46 766 96 59 40

ir (@) Cloetta.com
press (@) Cloetta.com
sustainability (@) Cloetta.com

För mer information från Cloetta samt pressbilder, besök www.cloetta.com/sv/media/